



Dieter Günthard, Präsident

Mit grosser Freude dürfen wir Ihnen hiermit die Herbstausgabe unseres «Gewerbe-Input» überreichen. Dieses Informationsblatt erscheint für unsere Mitglieder viermal im Jahr und orientiert über aktuelle Aktivitäten. Gleichzeitig bildet das Input auch eine Plattform für den gegenseitigen Informationsaus-

Liebe Ustermerinnen, liebe Ustermer

tausch. Dem Gewerbeverband sind 400 kleinere und mittlere Betriebe in den Bereichen Detailhandel, Handwerk und Dienstleistungen angeschlossen, dies entspricht rund der Hälfte aller KMUs, welche in Uster akkreditiert sind. Unsere Mitglieder stellen ca. 2800 Arbeitsplätze zur Verfügung und generieren somit ein nicht unwesentliches Potenzial an Ertragskraft für die Stadt Uster.

Zu den Hauptaufgaben unseres Verbandes gehört die Wahrnehmung der gesamtheitlichen Interessen zugunsten einer attraktiven Standortförderung des Wirtschaftsraumes Uster und seiner näheren Umgebung. Für die Umsetzung dieser Aufgaben sind wir in einem

permanenten Prozess des Dialoges mit der Stadtverwaltung. Zudem nehmen wir Einsitz in der Steuerungsgruppe der Wirtschaftsförderungsstelle.

In Zusammenarbeit mit der Stadt, anderen Wirtschaftsverbänden und den Sozialpartnern möchten wir eine Koordination der Tätigkeiten erreichen und damit zu einem verstärkten Standortmarketing beitragen, im Interesse der ganzen Stadt, ihrer Bürger und Konsumenten. Und um SIE geht es uns ja, liebe Konsumenten und Leser. Alle unsere Mitglieder sind täglich bestrebt, Sie als geschätzten Kunden ins Zentrum ihrer Dienstleistung zu stellen. Wir sind gerne für Sie da!

Auch unsere Detaillisten werden getragen von der Aufbruchstim-

mung, die unsere Stadt zurzeit erfahren darf. Viele unserer Mitglieder haben ihre Ladenlokale renoviert und freuen sich, ihre Kunden bedienen zu dürfen.

Einen gewichtigen Beitrag zur Standortförderung des Detailhandels ist ebenfalls das Projekt Kern Nord. Die Verhandlungen sind in einer entscheidenden Phase. Die Bürger haben ihr Wohlwollen an der Urne dokumentiert. Die Wirtschaft und die Stadt ihren möglichen Support erfüllt. Gefordert sind jetzt die Investoren, Nachbarn und Rekurrenten. Zum Abschluss möchte ich Sie ermuntern, an unserem Detektivquiz teilzunehmen. Es locken attraktive Preise und die Spielregeln finden Sie in dieser Ausgabe.

Dieter Günthard, Präsident

Zeersch Uchter

Jeden ersten Mittwoch des Monats treffen sich Mitglieder der GVU zum Lunch, meistens mit einem Gastreferenten und einem Themenschwerpunkt. Gerade zum vornherein: Da geht es nicht um «Gemauschel und Aufträge mischeln». Das passiert ganz woanders. Hier geht es um den kompetenten Meinungs austausch zwischen Unternehmern/innen jeglicher Grössenordnung und Branche, weil es für alle von grösster Wichtigkeit ist, den wirklichen Puls in unserer Stadt zu spüren. Behördenmitglieder, Politiker/innen ebenfalls jeglicher Couleur, sind immer willkommen. Im Anschluss werden die zahlreichen Rückmel-

dungen in den Vorstand des Gewerbeverbandes getragen, dort lebhaft diskutiert und, das versprechen wir Ihnen, es wird auch entsprechend gehandelt. Denn wie Verbandspräsident Dieter Günthard deutlich sagt, des GVU erster und wichtigster Auftrag ist ein wirkungsvolles Standortmarketing.

Der Wahlspruch «Uchter hät eifach alles» darf nicht nur als grosse Lettern über der Markthalle hängen, er muss vor allem bewusst und intensiv gelebt werden. So gelebt werden, dass die Bewohnerinnen und Bewohner dieser Stadt keinen Anlass haben, den Weg Richtung Zürich oder Zürioberland unter die geliebten vier Räder zu

nehmen. Zugegeben, dies ist ein sehr hoher Anspruch, beinahe schon eine Illusion. Schliesslich ist des Schweizlers liebste Freizeitbeschäftigung das Einkaufserlebnis. Bleibt also die Frage: Kann ich dies alles nicht auch in Uster erleben, einfach so um die nahe liegende Ecke? Wir haben nachgedacht: Der GVU startet am 1. Oktober das Detektivquiz «Ustula». Lernen Sie die zahlreichen Fachgeschäfte in Uster wirklich kennen, spüren Sie die interessanten Einkaufsmöglichkeiten in Uster auf, beweisen Sie Ihre detektivischen Fähigkeiten. Es lohnt sich: «Uchter hät tatsächlich fascht alles!»

Thomas Weber

**USTULA-DETEKTIVQUIZ
WETTBEWERBSBEGINN:
1. OKTOBER**

Auf der letzten Seite haben Sie ein Wettbewerbsformular für das Ustula-Detektivquiz.

Es winken Einkaufsgutscheine bei den Ziehungen im Werte von Fr. 3000.–.

Und der Superpreis bei einer Zusatzziehung gesponsert von Flatera Radsport, Rewi Reisen und der Hauptpost Uster im Wert von Fr. 1600.–.

Mitmachen lohnt sich.

Top-Anlass 2/2001 in Uster

Am 11. September präsentierten das Wirtschaftsforum und der Gewerbeverband Uster im Stadthofsaal einen Vortrag von Nationalrat Gerold Bühler, Präsident der FDP Schweiz. Gekonnt machte Paul Hummel die Einleitung; übrigens der erste öffentliche Auftritt des neuen Präsidenten des Wirtschaftsforums Uster. Anschliessend griff der Präsident des Gewerbeverbandes Dieter Günthart zum Mikrophon. In seiner kurzen Rede betonte er die Wichtigkeit derartiger Anlässe mit dem Hinweis

auf das starke Engagement von WfU und GvU für ein nachhaltiges Standortmarketing von Stadt und Region Uster.

Der Präsident der nationalrätlichen Finanzkommission befasste sich – wie könnte es anders sein – engagiert und kompetent mit dem Thema Finanzpolitik und Steuern. Dabei zeigte er Aspekte auf wie die Aufgabenteilung zwischen Bund, Kantonen und Gemeinden in Bezug auf die Finanzlage und ging auf das Spannungsfeld zwischen Staatsführung, Finanzausgleich, Wirt-



Der Top-Anlass in Uster. Ein gut besuchter Stadthofsaal in Uster.

schaft und Gesellschaft ein. In seinem Vortrag veranschaulichte Bühler die rege Auseinandersetzung mit den Spielregeln, den Verantwortungen und Wechselwirkungen innerhalb der Politik, der Bevölkerung und dem Finanzplatz Schweiz. Belegt warb er für moderate Steuersenkungen, Vorlagen, die in der Herbstsession zur Sprache kommen werden. Selbstverständlich nutzte Bühler die Gelegenheit, im gut besetzten Saal für die freisinnigen Positionen im Hinblick auf die zu erwartenden Abstimmungen im Dezember zu werben.

Patronat des GvU

Der Gewerbeverband Uster hatte für diesen Anlass das Patronat

übernommen, den Service des anschliessenden Apéro übernahmen Vorstandsmitglieder des GvU. Die Verbundenheit mit den Zielen des Wirtschaftsforums geht aber wesentlich tiefer. Der GvU unterstützt die Wirtschaftsförderung Uster jährlich mit Fr. 10 000.– und ist mit einem Sitz in der Steuerungsgruppe des WfU markant vertreten.

IN EIGENER SACHE

Etwas über 400 KMU geniessen die Mitgliedschaft im Gewerbeverband Uster. Jene, die aus welchen Gründen auch immer bis anhin auf diesen Genuss verzichteten, sollten sich die folgenden drei Fragen stellen:

- Was kann ich zum weiteren Erfolg meines Standortes Uster, meines Geschäftssitzes, beitragen?
- Kenne ich alle meine Mitbewerber auf dem lebendigen Markt persönlich?
- Sind meine Geschäftsbeziehungen allseits top und aktuell?

Wenn nur eine der Fragen nicht zu 100% mit Ja beantwortet werden kann, ist der nächste Schritt logisch:

www.gvuster.ch oder direkt zu einem der Vorstandsmitglieder.

Wir freuen uns auf Sie!



Der Vortrag von Nationalrat Gerold Bühler, Präsident der FDP

Aus dem Vorstand

Drei Tage vor den Sommerferien legte eine kleine Arbeitsgruppe dem Gesamtvorstand ein umfassendes Diskussionspapier vor. Es soll kurz- und mittelfristig in die Vorstandsarbeit einfließen. Ziel ist, den Gewerbeverband Uster fit zu machen für die kommenden Jahre. Der stetige Wandel, eine Selbstverständlichkeit für alle Unternehmen, gilt auch für den GvU.

Das heisst, den Auftritt markanter und frischer gestalten, alte Partnerschaften festigen und neue bilden und damit die Kräfte und Kompetenzen bündeln. Das heisst auch, die schnellen Veränderungen

in Uster wahrnehmen, neue Unternehmen in modernen Branchen ins Netz einflechten. Und vor allem heisst das, zusammen mit der Einwohnerschaft, den Vertretenden aus Wirtschaft und Politik und nicht zuletzt mit der Stadt gemeinsam für Uster zu werben. Standortmarketing nennt sich das letztlich und umfasst Aufgaben wie die Wirtschaftsförderung ausbauen und intensivieren, die Qualitätslabel Wakkerpreis und Energiestadt ständig pflegen, Sportstadt Uster und Tourismus umsetzen, die Kerngestaltung vorantreiben usw. Quasi von A wie Aabach-Kraftwerk bis Z wie «Zeersch uf Uschter». Bei all

diesen Aufgaben muss der Gewerbeverband mittragen und wer mitträgt, will auch bei den Entscheiden dabei sein.

Einige Vorschläge aus dem Papier sind bereits «auf dem Schlitten», andere sind erst mal angedacht. Ein paar Vorschläge sind ein Weiter-spinnen von Gedanken, andere von einiger Brisanz. Was mit dem neuen Logo begann, soll in Zukunft auch als Aufbruch sichtbar gemacht werden. Das darf durchaus auch ein bisschen visionär sein. Dabei gilt nach wie vor:

Was Sinn hat, bewahren und den Veränderungen



Frank Sharma, PR-Verantwortlicher

Die Seite des Gewerbeverbandes - www.gvuster.ch

Ihnen bei der Suche nach geeigneten Firmen. Hier können Sie nach Firmennamen und vor allem auch nach Stichwörtern suchen. Jede Firma hat die Möglichkeit, fünf verschiedene Begriffe zu definieren. Bietet zum Beispiel ein Metzger zusätzlich noch einen Partyservice an, kann er im Verzeichnis unter diesem Begriff gefunden werden.

Sind Sie Mitglied des Gewerbeverbandes und haben noch nicht von diesem Angebot Gebrauch gemacht, dann nichts wie los. Senden – oder mailen – Sie uns fünf Stichwörter, welche Ihre Firma und Ihre Dienstleistungen beschreiben und unter welchen Sie im Verzeichnis gefunden werden möchten.

www.gvuster.ch

Interessiert es Sie, was gewerblich in Uster läuft? Dann schauen Sie doch auf unsere Internetseiten! Hier finden Sie Informationen vom Stellenangebot über das Branchenverzeichnis bis zum Veranstaltungskalender.



Hier sind alle Veranstaltungen aufgeführt

Die Website ist in acht Teilgebiete gegliedert: Verband, Mitglieder, News, Veranstaltungen, Job-Markt, Input, Forum und Links, welche bereits für sich sprechen. Wir möchten hier einige wichtige Informationen näher beschreiben, aber am besten schauen Sie doch selber einmal hinein und stöbern durch die einzelnen Kapitel.

Branchenverzeichnis im Internet
Organisieren Sie ein Firmenfest und suchen dafür noch einen Partyservice? Oder benötigen Sie noch spezielles Dekorationsmaterial? Das Mitgliederverzeichnis hilft

Kommen wir nochmals zum Metzger zurück. Er kann zum Beispiel folgende fünf Wörter wählen: Partyservice, Grillvermietung, Salat und Apérogebäck, Wurst und Frischfleisch, Homedelivery. Machen Sie von diesem kostenlosen Angebot Gebrauch.

Mitglieder – Firmenporträt

Hier geben wir Firmen die Möglichkeit, sich selber und die Produkte und Dienstleistungen näher zu beschreiben. Kontaktadressen, Links zur eigenen Homepage und zu

E-Mail-Adressen erleichtern jedem Besucher die Kontaktaufnahme. Durch die Gliederung nach verschiedenen Branchen wird die Suche nach einzelnen Firmen erleichtert.

News

Den monatlichen Wettbewerb, News aus dem Vorstand und Aktualitäten von Mitgliedern können Sie hier mit einem Klick abfragen. So kommen Sie schnell und ohne grossen Aufwand zu den wichtigsten Informationen.

Job-Markt

Suchen Sie noch einen Lehrling für das neue Lehrjahr? Im Job-Markt werden Stelleninserate und im speziellen Lehrstellenangebote veröffentlicht.

Veranstaltungen

Möchten Sie auf dem Laufenden sein, was im Ustermer Gewerbe los ist oder was der Gewerbeverband für Veranstaltungen plant, dann informieren Sie sich im Veranstaltungskalender.

Input

Unter dieser Rubrik werden die diversen Ausgaben von Input gesammelt. Sie können alle Exem-

plare als PDF-Datei abrufen und herunterladen.

Unsere Website ist nur so aktuell und interessant, wie sich alle daran beteiligen. Deshalb hoffen wir auf Ihre Beiträge, Informationen und Verbesserungsvorschläge.

Forum

Im Forum können die Firmen ihre Sorgen, Wünsche und Vorstellungen loswerden. Mit einem Passwort können die Mitglieder sich ins Forum einloggen. Sind sie einmal drin, können sie hier ihre Mitteilungen schreiben und so mit anderen Firmen direkt kommunizieren. Interessiert sich eine andere Firma dafür, kann sie ihren Kommentar dazu abgeben. Wird dieses Forum rege gebraucht, kann es sich zu einer zusätzlichen Kommunikationsplattform für das Ustermer Gewerbe entwickeln.

Wettbewerb

Kennen Sie Uster? Wenn ja, machen Sie mit bei unserem Wettbewerb auf dem Internet. Jeden Monat veröffentlichen wir ein Foto. Wo wurde dieses Bild geschossen? Wer den Standort kennt, kann direkt per Internet an dem Wettbewerb teilnehmen und Fr. 100.– gewinnen.

GRATULATION

Von 243 Mitstreitern des ersten Internetwettbewerbs kamen 37 richtige Antworten hervor...

Unter diesen 37 richtigen Einsendungen wurde der Gewinner ausgelost und konnte den Preis über Fr. 100.–, gestiftet von der u-magic gmbh, entgegennehmen.

Der glückliche Gewinner unseres ersten Internetwettbewerbs war Herr Erwin Wettstein aus Bonstetten.

Wir gratulieren!



Ausschnitt des gesuchten Objektes



Gesuchtes Objekt hinter dem Stadthaus, Florastrasse



Thomas Weber, Vizepräsident

Seit März 2001 im Vorstand: (Hans) Thomas Weber

Eigentlich hätte ich Jean heissen sollen, so wie mein Grossvater, ein einfacher, aber belesener Kleinbauer und Störmetzger im Gschwader. Die älteren Ustermer wissen natürlich: Kein Metzger hat jemals bessere «Puureschüblig» gemacht als der Schang Weber. Mein Vater Hans, ein demokratischer Freisinniger, empfahl uns Kindern die Lektüre seiner zwei Tageszeitungen: «Der Freisinnige» und «Die Arbeit». Quasi Multikultur nach Zürioberländer Art. Dies zur Herkunft.

Aber da gibt es auch eine eigene Geschichte. Mit relativ breiter Schulung und einem Beamten-diplom versehen, nach Tätigkeiten wie Jugendherbergeverwalter, Gussputzer in der alten Sulzer, Koch und selbstständiger Wirt, Hilfszimmermann, Präsident der Schweizerischen Kaderngewerkschaft Post und notabene aktuell seit einigen Jahren als Geschäftsleiter der Hauptpost Uster finde ich mich als Vizepräsident und Redaktor des GUV wieder. Der Rest sind Daten: Jahrgang 1943, verbunden in erster Ehe

mit Margrit Riederer, zwei erwachsene Kinder. Hobbys: Post, Küche und Keller, Burgund und Schreiben.

Motto: Jeder Tag beginnt mit einer spannenden Story, und dies ist dann bereits meine tägliche, ganz persönliche Geschichte.

Ich denke, die ebenfalls gereiften Lebenserfahrungen geben mir die passende Grundlage zu diesem anspruchsvollen Amt. Ich danke Ihnen für das Vertrauen.



energieschweiz



Energiestadt

Energiestadt

Die Stadt Uster ist seit mehreren Jahren im Energiebereich sehr engagiert. Am 8. September erhielt die Stadt als Anerkennung für diese Anstrengungen das Energielabel und wurde so offiziell zur «Energiestadt» gekürt. Diese Ehrung war mit einem Energietag verbunden, an dem über 25 Firmen, Gewerbetreibende und Organisationen ihre An-

gebote und Leistungen für einen sorgsamsten Umgang mit Energie präsentieren.

Wie kam Uster zum Energielabel? Bereits 1999 wurde eine kommunale Energieplanung erarbeitet. Der Stadtrat Uster beschloss dazu entsprechende Massnahmen. In den Neunzigerjahren wurde die

Abwasserreinigungsanlage energetisch vorbildlich saniert, was wesentliche Energieeinsparungen brachte. Vergangenes Jahr wurde ein Wärmeverbund zur Nutzung der Abwasserwärme in der ARA aufgebaut. Eine Erweiterung ist geplant. Verschiedene Verkehrsberuhigungsmassnahmen und der Umbau von Kreuzungen zu Kreiseln senkten den Treibstoffverbrauch nachhaltig. Der öffentliche Verkehr wurde 1995 mit dem Bushof aufgewertet und wird stetig optimiert und ausgebaut. Die Veloabstellplätze sind verbessert worden, es gibt attraktive Fahrradrouten und eine bewachte Velostation. Gezielt wurde auch die friedliche Miteinander verschiedener Verkehrsarten mit Öffentlichkeitsarbeit gefördert, was schliesslich zur Einführung der Tempo-30-Zone im Zentrum führte. Der öffentliche Raum im Stadtzentrum konnte auch mit baulichen Massnahmen

aufgewertet werden. Hier sind Fuss-, Rad- und Autoverkehr keine Gegner, sondern Partner. All diese Anstrengungen und vieles mehr veranlassen die Labelkommission des Trägervereins Energiestadt, Uster zur Energiestadt zu küren und ihr das Energielabel zu verleihen.

*Josef Schlegel
Tiefbauamt Stadt Uster*

Präsenz des GUV

Das Ustermer Gewerbe war an diesem Anlass erfreulich stark vertreten. Dies steht auch im direkten Zusammenhang mit dem Einsatz des vom Vorstand des GUV in die Arbeitsgruppe delegierten Markus Buchmann. Schon vorgängig, Stichwort freundliche Zone, und nach einer engagierten Diskussion zum Tempo 30 hat der Gewerbeverband seine Zustimmung deutlich signalisiert: Der GUV

WEIHNACHTSGESCHÄFT 2001

Die Sonntagsverkäufe im Monat Dezember 2001 finden immer mehr Anklang bei den Konsumenten. Dieses Jahr fallen sie auf den zweiten und den vierten Sonntag im Dezember.

So., 09.12.01 11.00–17.00 Uhr
So., 23.12.01 11.00–17.00 Uhr

Die Daten sind von der Stadt Uster offiziell bewilligt worden und werden dementsprechend beworben. Weitere Sonntage müssen bei den amtlichen Behörden und den Geschäften selbst eingeholt werden.

Nicht unter diese Bewilligung fall-

en die Sonntagsarbeitsbewilligungen für Angestellte. Der Gewerbeverband holt auch dieses Jahr für seine Mitglieder eine Erlaubnis ein (betrifft 9.12. / 23.12.2001). Am Samstag, dem 8. und Sonntag, dem 9. Dezember, von 10.00 bis 18.00 Uhr herrscht Markttreiben an der Post- und Gerichtsstrasse,

IMPRESSUM

Gewerbeverband Uster GUV
Postfach, 8610 Uster
Sekretariat 01-940 94 76
Telefax 01-941 53 32
(Jürg Pfister)

Auflage
14 500 Exemplare

Erscheinungsweise
4-mal pro Jahr (Juni, September,
Dezember, März)

Annahmeschluss
für Textbeiträge, Leserbriefe usw.
jeweils am 20. des Vormonates.

Verantwortliche Redaktion
Thomas Weber
Telefon 01-940 20 00
Telefax 01-941 43 77

Fotos Frank Sharma
Gestaltung, Layout und Druck
Pro Desk AG



USTULA

DETEKTIV-QUIZ

WETTBEWERBSBESCHRIEB

Gehen Sie in alle Ustula-Geschäfte und suchen Sie Gegenstände, die überhaupt nicht in dieses Geschäft passen. Zu dem Gegenstand hat es je ein Täfelchen mit einem grossen Buchstaben und einer kleinen Nummer.

Die Nummer weist auf die Position des Buchstabens im Lösungssatz hin.
Den Buchstaben im richtigen Kästchen eintragen und wenn der Lösungssatz komplett ist, Anmeldeformular genau ausfüllen und in die Urne bei der Hauptpost Uster werfen.

Je schneller Sie den Satz gelöst und in die Urne eingeworfen haben, desto grösser sind die Chancen beim Gewinnen. Denn bei jeder Ziehung sind alle Zettel wieder in der Urne!

ZIEHUNGSDATEN

1. Ziehung ist am Montag, 15. Oktober, im Uster 77, 18.00 Uhr

Es winken Einkaufsgutscheine im Werte von Fr. 1000.–

2. Ziehung ist am Samstag, 27. Oktober, am Bernina-Stand an der Ustermesse, 18.00 Uhr

Es winken Einkaufsgutscheine im Werte von Fr. 1000.–

3. Ziehung ist am Montag, 12. November, in der Hauptpost, 18.00 Uhr

Es winken Einkaufsgutscheine im Werte von Fr. 1000.–

Sensationeller Hauptpreis bei der Zusatzziehung!

Ein Damen-City-Bike im Wert von Fr. 1200.–
Gesponsert von **FLATERA RADSPORT**

Reisegutscheine im Wert von 300.–
Gesponsert von **REWI REISEN PRS AG**

Depositkonto mit Ersteinlage von Fr. 100.–
Gesponsert von der **HAUPTPOST USTER**

STANDORT DER URNE

Die Urne befindet sich in der Hauptpost Uster

www.gvuster.ch

TEILNEHMER DES USTULA-DETEKTIVQUIZ

Primo Bildungszentrum Krämerackerstrasse 2	Töpferei zur Burg Burgstrasse 80	Brunnen Apotheke Brunnenstrasse 9	Schmid Landesprodukte Webernstrasse 3
Benninger's Bebehuus Zürichstrasse 1	Burki Bürofach AG Bankstrasse 1	Boutique Domino Zürichstrasse 9	Ehrismann Lederwaren Bankstrasse 9
Girsberger & Sieber Riedikerstrasse 5	Waller Zweirad-Center Freiestrasse 30	Ryffel Reisen Hintere Bahnhofstrasse 5	Schlappritzi AG Presäntli / Uschter 77
Jaussi Farbcity Aathalstrasse 59	Kuoni AG Zürichstrasse 1 / Uschter 77	Ryffel Running Seestrasse 96	Bettenstudio Kneubühler Florastrasse 14
Herrenmode Roos Freiestrasse 4	Markus Theiler Bahnhofstrasse 16	Ly's Jeans Shop Zürichstrasse 9	Bernina Nähshop, G. Turke Bahnhofstrasse 4
Musikhaus Schärz Oberlandstrasse 109	Konditorei Hotz Zentralstrasse 2	Rewi Reisen PRS AG Zürichstrasse 12	Bäckerei Moser Sulzbacherstrasse 1
Foto Müller GmbH Bahnhofstrasse 1	Blumen Ryffel Brunnenstrasse 14	Landi Uster Neuwiesenstrasse 2	Coffee Shop Seefeldstrasse 5
Harmona Brunner & Co. Ackerstrasse 46	Foto Janka Seestrasse 22	Radsport Flaterra Industriestrasse 3	Tiefenbacher Schuhe Webernstrasse 5
Alberto Michels, Uhren Zentralstrasse 19	Aero Modellbau Brunnenstrasse 25	Weinkiste St. Jakob Brunnenstrasse 25	Diem Optik Freiestrasse 3
Simonella Les Cuirs AG Im Uschter 77	Gärtnerei Wagerenhof Kreuzstrasse	Bäckerei Vuillat Seestrasse 39	Café-Konditorei P. Keller Bahnhofstrasse 3



LÖSUNGSSATZ

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66

TEILNAHMESCHEIN ... in die Urne werfen und gewinnen!

Name/Vorname

Strasse

PLZ/Wohnort

Telefon/Telefax

Natel

E-Mail

Geburtsdatum

Pro Teilnehmer darf nur ein Anmeldeformular ausgefüllt werden